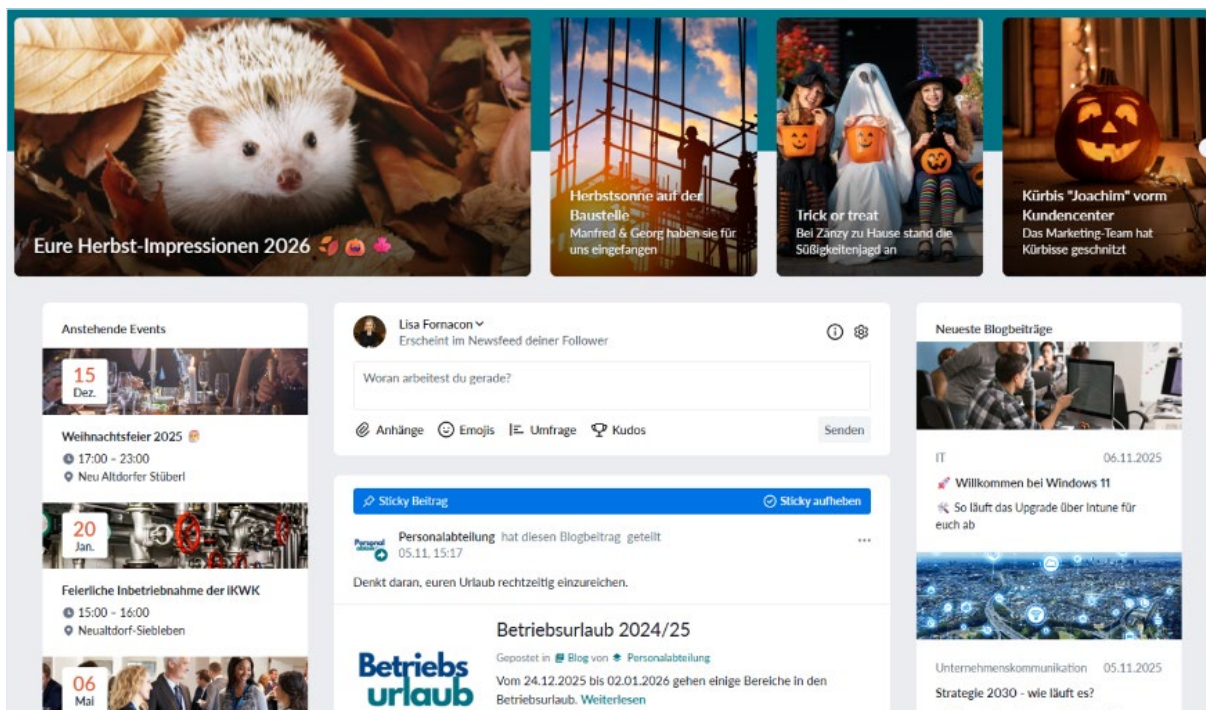


Pressemitteilung

Ottobrunn, 15.12.2025



trurnit Gruppe: Social Intranet für kleine bis mittlere Energieversorger

Ab sofort bietet die **trurnit Gruppe** als zertifizierter Partner und offizieller Reseller der Hamburger **Hailo GmbH** flexible und günstige Lizenzmodelle für ein professionelles Social Intranet für kleine bis mittlere Energieversorger an. Bis vor Kurzem waren Hailo-Lizenzen nur ab einer Anzahl von 500 Zugängen verfügbar, was Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitenden ausschloss. Als exklusiver Reseller kann trurnit nun neue, gemeinsam mit Hailo entwickelte Social-Intranet-Pakete offerieren, die bereits ab 100 Lizenzen starten und preislich klar unter den bisherigen Einstiegsformaten liegen.

Gut zu wissen: Als offizieller und exklusiver Reseller für Energieversorgungsunternehmen (EVU) mit weniger als 500 Mitarbeitenden übernimmt trurnit die Implementierung der leistungsstarken, modernen Social-Intranet-Plattform und bietet darüber hinaus eine umfassende Betreuung an. Diese reicht von der Implementierung, hin zu redaktionellen Schulungen über Konzepte und Content-Strategien für die interne Kommunikation bis zum 1st- und 2nd-Level-Support. Die trurnit Intranet-Spezialist:innen unterstützen

die Kund:innen selbstverständlich auch bei Fragen zum Präsenzaufbau, Set-up und übernehmen die Gestaltung der Haiilo-Präsenz im Unternehmens-CD.

Warum ein Social Intranet für EVU? Gerade Energieversorger vereinen sehr unterschiedliche Berufsgruppen, vom Netzbetrieb über Kundenservice bis Verwaltung, die oft an verschiedenen Standorten oder ohne festen PC-Arbeitsplatz arbeiten. Ein Social Intranet bringt diese Teams auf einer gemeinsamen Plattform zusammen, macht Wissen zentral zugänglich und ermöglicht echten Dialog statt reiner Top-Down-Kommunikation. So werden Informationen schneller verteilt, Silos abgebaut und Identifikation mit dem Unternehmen gestärkt.

Weitere Vorteile im Überblick:

- Es besteht für Abteilungen die Möglichkeit, eigene Seiten anzulegen und Projekte in diesem Rahmen zu präsentieren. Darüber hinaus können regelmäßige Updates gepostet werden.
- Mithilfe von Apps und Widgets lassen sich Inhalte flexibel gestalten. Beispielsweise können News Feeds, Umfragen oder Projektübersichten erstellt werden.
- Communitys bieten einen Raum für den Austausch in Projekten oder Interessengruppen.
- Im Gegensatz zu Sharepoint, einer weit verbreiteten Intranetlösung unter EVU, zeichnet sich Haiilo durch eine besonders einfache Anwendung und Anpassung aus. Die Umsetzung ist ohne umfangreiche IT-Beteiligung möglich.
- Mit Haiilo entsteht ein digitaler Treffpunkt, der Teams stärkt, Wissen sichtbar macht und die interne Kommunikation spürbar belebt.

Weitere Informationen und Tipps erhalten Sie im trurnit Blog:

blog.trurnit.de/dialogplattform-statt-informationsfriedhof-so-wird-ihr-intranet-attraktiv

Die trurnit Gruppe ist der deutsche Marktführer für Energiekommunikation. Seit über 60 Jahren in der Energiewirtschaft tätig, unterstützt die Unternehmensgruppe Stadtwerke und Energieversorger in der Öffentlichkeitsarbeit, strategischen Ausrichtung und den Marketingaktivitäten. Sowohl in den digitalen wie analogen Medien. Über die elf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit damit Leistungen und Expertise aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation. **www.trurnit.de**

Ihre Ansprechpartnerin für die Medien

Sandra Buchberger
Head of Marketing
Tel. +49 089 608665-715
buchberger.sandra@trurnit.de