

Pressemitteilung

9.10.2025



Kommunale Kommunikation: Premiere für neues Kongressformat „comm.days 26“ im Mai 2026

Berlin, 9. Oktober 2025. Die trurnit Gruppe initiiert gemeinsam mit drei starken Partnern und Marktführern auf ihrem jeweiligen Gebiet, **dem Verband kommunaler Unternehmen (VKU)**, der **Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)** und der **VKU Akademie** – ein neues Kongressformat für Kommunikationsverantwortliche in der Kommunalwirtschaft. Die **comm.days 26** finden vom 6. bis 7. Mai 2026 erstmals in Berlin statt.

In der Transformation gewinnt Kommunikation für kommunale Unternehmen zunehmend an strategischer Relevanz. Ob Wärmewende, Versorgungssicherheit oder Kreislaufwirtschaft – Kommunikationsverantwortliche in kommunalen Unternehmen stehen heute im Zentrum gesellschaftlicher Veränderungen. Kommunikatoren müssen immer komplexere Themen in verständliche Botschaften übersetzen, Vertrauen und Akzeptanz schaffen und so die kommunale Daseinsvorsorge stärken.

Genau hier setzen die **comm.days 26** an: Sie bündeln das Kommunikations-Know-how der Branche, bieten Inspiration mit Expert:innen zu aktuellen Trends und Themen und schaffen Raum für Erfahrungsaustausch und Networking. Mit den **comm.days 26** entsteht erstmals eine Plattform, die sich gezielt den Anforderungen und Perspektiven kommunaler Kommunikation widmet.

Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU, erklärt: „Kommunikation ist heute strategischer Erfolgsfaktor. Gemeinsam mit starken Partnern aus der Kommunalwirtschaft und der Kommunikationsbranche haben wir ein neues Format entwickelt, das sich gezielt an Kommunikationsverantwortliche in den kommunalen Unternehmen richtet – praxisnah, zukunftsorientiert und mit dem Anspruch, neue Impulse zu setzen.“

Das Programm der **comm.days 26** greift aktuelle Herausforderungen und Trends der Branche auf – von Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation über Public Affairs und CEO-Kommunikation bis hin zu Corporate Influencing, immer mit Blick auf die kommunikativen Herausforderungen der Daseinsvorsorge. Unter dem Motto „**talk. share. move.**“ diskutieren Expert:innen, Entscheider:innen und Kommunikationsprofis über die Zukunft der kommunalen Kommunikation.

Weitere Informationen und den Link zur Ticketbuchung gibt es unter:
www.commdays.de

Die trurnit Gruppe ist der deutsche Marktführer für Energiekommunikation. Seit über 60 Jahren in der Energiewirtschaft tätig, unterstützt die Unternehmensgruppe Stadtwerke und Energieversorger in der Öffentlichkeitsarbeit, strategischen Ausrichtung und den Marketingaktivitäten. Sowohl in den digitalen wie analogen Medien. Über die elf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit damit Leistungen und Expertise aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation. **www.trurnit.de**

Ihre Ansprechpartnerin für die Medien

Sandra Buchberger
Head of Marketing
Tel. +49 089 608665-715
buchberger.sandra@trurnit.de