



trurnit GmbH | Mühldorfstraße 8 | 81671 München

## MEDIENINFORMATION

17.07.2023

### Neue Personalie

### trurnit holt Digitalstrategen ins Team

**Tim Kallenbach steigt in die Führung der Digitalunit der trurnit Gruppe ein. Die führende Beratungs- und Kommunikationsagentur der Energiebranche treibt damit den Ausbau ihres digitalen Geschäfts weiter voran.**

**München.** Leif Küpper, Geschäftsführer trurnit GmbH, hat Tim Kallenbach zum 1.7. als Head of trurnit Digital, der Digitalunit der trurnit Gruppe, an Bord geholt. Die Personalie ist der nächste konsequente Schritt im neuen strategischen Kurs der deutschlandweit führenden Beratungs- und Kommunikationsagentur für die Energiewirtschaft. „Im Energiemarkt der Zukunft sehen wir einen steigenden Bedarf bei der Entwicklung von individuellen Digital- und Vermarktungsstrategien. Gerade Stadtwerke werden sich immer mehr als Dienstleistungsunternehmen der Energiewende positionieren“, so Leif Küpper. „Von zentraler Bedeutung wird sein, wer sowohl seine Prozesse als auch sein Portfolio möglichst kundenorientiert und effizient abbildet. Das erfordert eine umfassende Transformation von Energieunternehmen auf vielen Ebenen. Wir wollen diese Neu-Positionierung erfolgreich begleiten und setzen deshalb auf den Ausbau unserer Digitalexpertise.“

Tim Kallenbach bringt jahrzehntelange Erfahrung aus Agenturen mit. Der 49-jährige Frankfurter startete seine berufliche Laufbahn als Entwickler. Es folgten Stationen als Senior Account Manager bei Scholz & Volkmer und triplesense, wo er Kunden wie Mercedes-Benz, Deutsche Post und Vorwerk bei der Umsetzung von Strategien zur Digitalisierung begleitete. 2013 wechselte er als Digitalstratege zu taste! food & beverage communication und später hw.design gmbH, und beriet u. a. Siemens, Pro7Sat.1, BMW, Linde und LafargeHolcim. Zuletzt war Tim Kallenbach sechs Jahre lang Director Strategy & Business Development bei schalk&friends in München. Dort verantwortete er für Kunden wie Brainlab, MSD Sharp & Dohme, KLAFS, basic Bio, Pinakothek der Moderne und Scout 24 unter anderem die Entwicklung von digitalen Kommunikationsstrategien sowie die Digitalisierung von Marketing-Prozessen.

## Schlüsselrolle Energiewirtschaft

Mit dem Einstieg bei trurnit übernimmt Tim Kallenbach als Digitalstratege einen der relevantesten Wachstumsbereiche der Agentur. „Die Energiebranche spielt aus meiner Sicht eine entscheidende Rolle bei der Transformation zu einem besseren Morgen. Neben den Dingen, die unsere Kunden aktiv tun, ist ihre Kommunikation ein großer Hebel, um sich als gestaltender Teil dieser Zukunft zu positionieren. Kunden bei einer strategisch nachhaltigen Kommunikation zu begleiten, bedient ziemlich genau meinen persönlichen Purpose. Bei trurnit finde ich das Leistungsangebot dafür perfekt abgestimmt. Und indirekt kann ich so zu einer erfolgreichen Energiewende beitragen.“

Leif Küpper: „Für trurnit ist es ein großer Gewinn, Tim Kallenbach künftig als Digitalstrategen im Team zu haben. Er bringt das Gespür dafür mit, was Unternehmen brauchen, um in den herausfordernden Zeiten des Wandels als Player in einem digitalisierten Energiemarkt bestmöglich zu agieren. Und die Expertise, unser Portfolio an Kommunikationslösungen so weiterzuentwickeln, dass wir dabei auch in Zukunft partnerschaftlich und erfolgsorientiert begleiten können.“



**Bild:** Tim Kallenbach steigt in die Führung der Digitalunit der trurnit Gruppe ein.

Bildquelle: trurnit GmbH; zum Abdruck frei

## **Über trurnit**

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikations- und Beratungsagenturen für die Energiebranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 60 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Partner im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen und Expertise aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation. [www.trurnit.de](http://www.trurnit.de)

## **Ansprechpartnerin für die Medien:**

Leif Küpper

Geschäftsführer

[Kuepper.Leif@trurnit.de](mailto:Kuepper.Leif@trurnit.de)

089 60 80 01-701