



trurnit GmbH | Mühldorfstraße 8 | 81671 München

MEDIENINFORMATION

20.02.2023

trurnit unter neuer Führung

Eine der größten Kommunikations- und Beratungsagenturen für die Energiebranche in Deutschland stellt sich neu auf. Ein vierköpfiges Management-Board aus den eigenen Reihen bildet künftig die Unternehmensspitze von trurnit.

Das im Januar 2023 gegründete trurnit Management-Board (tMB) löst die bisherige Leitung der Kommunikations- und Beratungsagentur trurnit mit **Frank Trurnit, Dagmar Odenwald und Leif Küpper** ab. Küpper übernimmt als Geschäftsführer den Vorsitz des tMB, dem künftig die langjährigen trurnit-Mitarbeiter:innen **Beate Michler, Jochen Kasper und Ralf Kratzert** angehören. Die neue Führungsstruktur spiegelt auch die Anpassungen bei der strategischen Ausrichtung der Agentur für die Energiewirtschaft in Deutschland wider.

Leif Küpper, 36, seit 2002 im Unternehmen und bereits seit 2018 in der Geschäftsführung, übernimmt den Vorsitz des neuen trurnit Management Boards. Er verantwortet zudem als Mitgesellschafter die zentralen Unternehmensbereiche Personalwesen, IT, Recht, die kaufmännischen Bereiche, die Unternehmenskommunikation sowie die Strategieentwicklung und trägt das Mandat für die auf digitale Kommunikation und Vermarktung ausgerichteten Unternehmenseinheiten trurnit Digital und trurnit Social.

Beate Michler, 42, gehört dem Unternehmen seit 2007 an, zuletzt war sie als Leiterin Transformation & Change für Reorganisations-Maßnahmen im Kerngeschäft verantwortlich. Nun übernimmt sie als Mitglied der Geschäftsleitung für Operations die Verantwortung für das operative Geschäft und damit unter anderem die Organisations- und Personalentwicklung.

Ralf Kratzert, 55, Kampagnenkreativer und Content Stratege ist seit 2017 bei trurnit und leitet ab sofort als Mitglied der Geschäftsleitung die Kreation. Hier verantwortet er aus dem Management Board heraus das kreative Produkt, Creative Excellence und die Stärkung und Entwicklung der Kundenbeziehungen im Bereich Marketing/Kommunikation.

Jochen Kasper, 53, seit 2007 bei trurnit und bisher Geschäftsleiter des trurnit-Standortes in Leipzig, ist nun als Mitglied der Geschäftsleitung im Bereich „Markt & Kunde“ für die Bereiche Account Management sowie Marketing und Sales zuständig.

Die trurnit Unternehmensgruppe ist seit über 60 Jahren als Dienstleister für die Kommunikation und Beratung klassischer Energieversorger in Deutschland einer der ersten Ansprechpartner. Das Unternehmen betreut über 500 Kunden. Nicht zuletzt angesichts der fundamentalen Umbrüche am deutschen Energiemarkt will sich trurnit in Zukunft auf die enormen Kommunikations- und Beratungsbedarfe der gesamten Energiebranche in der Bundesrepublik ausrichten. „Unsere Vision nimmt künftig alle Unternehmen und Player der Energiebranche ins Visier – über die klassischen Versorger hinaus. Mit unserer langjährigen Erfahrung und dem breiten Portfolio werden wir

unseren Kunden einen entscheidenden Mehrwert bieten und so zum Gelingen der Energiewende beitragen“, fasst Leif Küpper die strategische Ausrichtung für die kommenden Jahre zusammen.

„Weichen stellen statt weiter so ist jetzt angesagt“, gibt der langjährige Geschäftsführer Frank Trurnit der neuen Führungsmannschaft mit auf den Weg. „Ich freue mich sehr, dass die neue Führungsriege aus langjährigen Kolleg:innen besteht, die ich außerordentlich schätze.“ Frank Trurnit und Leif Küpper führen gemeinsam als Gesellschafter die trurnit-Holding TPM (Trurnit & Partner Medienbeteiligungsgesellschaft). Dazu gehören neben der trurnit GmbH auch die Tochtergesellschaften trurnit Pressewerk GmbH, Solar Consulting GmbH, Energiewende Index GmbH, Eckart & Partner GmbH, Digitale Werke GmbH, die Schweizer blueheart AG, mima-co GmbH und als Minderheitsbeteiligungen die Softwareschmieden Makandra GmbH und intertain GmbH.



Das trurnit Management Board (tMB): (v. l.). Ralf Kratzert, Jochen Kasper, Beate Michler, Leif Küpper

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikations- und Beratungsagenturen für die Energiebranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 60 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen und Expertise aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation. www.trurnit.de

Ansprechpartner für die Medien:

Sara Spilker

Leiterin Unternehmenskommunikation

spilker.sara@trurnit.de

040-401750-21