



trurnit GmbH | Mühlendorfstraße 8 | 81671 München

## MEDIENINFORMATION

22.12.2021

### **Stadtwerke Dreieich zeigen Gesicht: Ich bin da! Neue Imagekampagne der Agentur trurnit schafft Öffentlichkeit für Lokalversorger**

**München.** Mit einer crossmedial angelegten Imagekampagne zeigen die Stadtwerke Dreieich in diesem Jahr Gesicht und schaffen eine Öffentlichkeit für Ihr Wirken in Dreieich. Realisiert wurde die Kampagne von der auf die Energiebranche spezialisierte Agentur trurnit. Zum Jahresende loben die Stadtwerke die Kampagne und vermelden eine durchweg positive Resonanz.

Es ist so eine Sache mit der Arbeit als Infrastrukturdienstleister: Sie wird meist nur dann wahrgenommen, wenn etwas nicht funktioniert. Auch die Stadtwerke Dreieich kennen das Problem: „Im Gespräch mit Kunden und Geschäftspartnern haben wir über die Jahre immer wieder festgestellt, dass viele Menschen in Dreieich gar nicht wissen, wo wir überall aktiv sind: von der Versorgung mit Strom und Gas über den Bus- und Bäderbetrieb bis hin zur Entwicklung klimafreundlicher Produkte für zuhause“, resümiert Vladan Vujic, Leiter Vertrieb und Services bei den Stadtwerken Dreieich. Dieser fehlenden Wahrnehmung wollte der Lokalversorger in diesem Jahr mit einer neuen, crossmedialen Imagekampagne Abhilfe schaffen. Sie zeigt das Wirken der Stadtwerke in und für Dreieich. Erarbeitet und umgesetzt hat sie die Agentur trurnit mit Sitz in München.

#### **Storytelling aus Dreieich für Dreieich**

„Ich bin da“ – die Leitidee und gleichzeitig der Kampagnenclaim bringt es in aller Kürze auf den Punkt. „Mit unserer Kampagne möchten wir auf emotionale und vor allem lebensnahe Weise zeigen, wo die Stadtwerke in Dreieich für die Menschen in Dreieich da sind und für Lebensqualität sorgen,“ erklärt Ralf Kratzert, Creative Director bei trurnit, die Idee der Kampagne. „Das Besondere: Wir nutzen auf Großflächen und Printanzeigen aufmerksamkeitsstarke, sympathische Menschen als Botschaftsträger. Diese sind keine Models, sondern Kunden und Mitarbeiter der Stadtwerke Dreieich. Wer könnte das ‘Da sein’ besser belegen als sie?“ ergänzt er. Die Kampagne wurde im Juli und November crossmedial ausgespielt. Vladan Vujic zieht Bilanz: „Die Kampagne schafft das, was wir uns vorgenommen haben: Nämlich unser vielseitiges Wirken nach Außen sichtbarer zu machen. Wir erhalten viel Aufmerksamkeit und positive Rückmeldung durch sie. Auch das moderne, frische Kampagnendesign passt super zu uns als Unternehmen“, freut sich Vladan Vujic.

Die Stadtwerke Dreieich GmbH ist der Energieversorger für Strom, Gas und Wasser für die Haushalte und Betriebe in Dreieich. Mit neuen Produkten und Dienstleistungen treiben sie die Energiewende vor Ort voran.

Die Unternehmensgruppe trurnit ist einer der größten Kommunikationsdienstleister für die Energiebranche im deutschsprachigen Raum. Sie begleitet die Energiewirtschaft im Dialog mit ihren Zielgruppen und im digitalen Wandel. Weitere Informationen zur trurnit Gruppe gibt es unter [www.trurnit.de](http://www.trurnit.de).



„Ich bin da“ – Großflächenwerbung der Stadtwerke Dreieich mit Mitarbeitern und Kunden. (Quelle: trurnit GmbH, Abdruck frei)

## **Über Stadtwerke Dreieich GmbH**

Die Stadtwerke Dreieich präsentieren sich seit vielen Jahren als „Ihr Energieversorger vor Ort“ in Dreieich. Insgesamt 82 Mitarbeiter zählen heute zum festen Stamm des Energieversorgers für Strom, Gas und Wasser. Eigentümer sind die Stadt Dreieich und die Mainova AG. Die Geschichte des Unternehmens reicht bis ins Jahr 1906 zurück. Damals versorgten die Gemeindewerke Sprendlingen die Orte Sprendlingen und Buchschlag mit Gas und Wasser. 1924 kam die Stromversorgung hinzu. Bis heute sichern die Stadtwerke Dreieich die Versorgung der Haushalte und Betriebe in allen fünf Stadtteilen Dreieichs und unterhalten die Kabel- und Rohrnetze im Stadtgebiet. Darüber hinaus treiben sie mit neuen Produkten und Dienstleistungen die Energiewende vor Ort im Zeitalter des Umdenkens aktiv voran.

## **Über trurnit**

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. [www.trurnit.de](http://www.trurnit.de)

## **Ansprechpartnerinnen für die Medien:**

Bianca Böttcher-Hüfner

[boettcher.bianca@trurnit.de](mailto:boettcher.bianca@trurnit.de)

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

[schwerdtle.barbara@trurnit.de](mailto:schwerdtle.barbara@trurnit.de)

07129/93826-26