



trurnit GmbH | Mühlendorfstraße 8 | 81671 München

MEDIENINFORMATION

17.12.2021

trurnit-Projekt für German Brand Award nominiert: Digitale Standortbilanz der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim überzeugt Jury

Digital Vertrauen schaffen und Glaubwürdigkeit stärken

Jährlich werden mit dem German Brand Award herausragende Erfolge in der Markenkommunikation ausgezeichnet. Nominiert für den Award 2022 ist nun die von trurnit Digital und trurnit Stuttgart realisierte digitale Standortbilanz für die Marke Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim (SWLB). Von der Jury gelobt wurde insbesondere die innovative Umsetzung, welche die Glaubwürdigkeit und die nachhaltige Markenausrichtung steigern. Der wichtige deutsche Kommunikationspreis wird im Juni 2022 verliehen.

München/Stuttgart. Frisch, kurzweilig und intuitiv zu bedienen – so präsentiert sich die Standortbilanz der SWLB. Auf der Seite <https://standortbilanz2020.swlb.de/> verdeutlichen die Stadtwerke ihre Bedeutung als Versorger, als Arbeitsgeber und als Motor zur Klimaneutralität in ihrer Region. Kreative Animationen, konkrete Zahlen und Vergleiche sowie ein Videointerview sind Inhalte, die sich von den Besucherinnen und Besuchern der Seite schnell erfassen lassen. Sie bauen Vertrauen auf und belegen die zukunftsorientierte Ausrichtung der SWLB. Die Inhalte können zusätzlich crossmedial für Social Media, Presse und Kundenmagazin genutzt werden.

Realisiert wurde die digitale Standortbilanz im Sommer 2021 von trurnit, einem auf die Energiebranche spezialisierten Kommunikationsdienstleister. „Häufig kennen die Menschen vor Ort ihre Stadtwerke lediglich als Energieversorger. Mit der digitalen Standortbilanz visualisieren die SWLB jetzt ihre wichtige Rolle in der Energiewende, als Arbeitsgeber sowie als Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung in der Region“, erklärt Ingo Wissendaner, Geschäftsführer von trurnit in Stuttgart.

„Durch den Launch der digitalen Standortbilanz für die Marke SWLB konnten Sie sich dieses Jahr besonders von der Konkurrenz abheben“, lobte die unabhängige Jury des German Brand Awards. „Dabei fanden wir Folgendes ausgesprochen beeindruckend: Durch die innovative Umsetzung der digitalen Standortbilanz, in Form von Infografiken, Animationen und Video-Interviews, schaffen Sie es die Glaubwürdigkeit der nachhaltigen Markenausrichtung zu steigern. Das zukunftsorientierte Konzept zeigt die Fortschrittlichkeit des Unternehmens und stärkt so die Markenposition.“ Nominiert wurde der Beitrag in der Kategorie „Brand Communication Web und Mobile“.

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute. Die Auszeichnung zählt zu den wichtigsten deutschen Markenpreisen. Aus über 1.200 Einsendungen

werden von einer unabhängigen, interdisziplinären Jury die Gewinner ermittelt. Die Preisverleihung 2022 findet im Juni in Berlin statt.

Die Unternehmensgruppe trurnit ist einer der größten Kommunikationsdienstleister für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. Sie begleitet die Energiewirtschaft im Dialog mit ihren Zielgruppen und im digitalen Wandel. Weitere Informationen zur trurnit Gruppe gibt es unter www.trurnit.de.

Bild:



2020 – Unsere Impulse für die Region

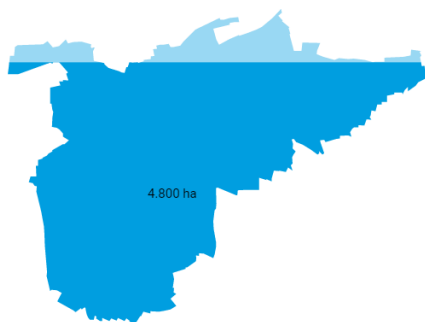
Klima-Strategie

Wertschöpfung

Arbeitsplatzeffekt

Versorgungsqualität

Regionales Engagement



4.800 ha

Weniger ist mehr

Die Energiewende beginnt für die SWLB vor Ort. Daher verbindet das Unternehmen Nachhaltigkeit und Regionalität miteinander und setzt vor allem auf eine dezentrale und klimafreundliche Energieerzeugung. Im Jahr 2020 blieben dem Klima durch die Arbeit der SWLB rechnerisch 48.000 Tonnen des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid (CO₂) erspart – so viel, wie wenn 26.485 Pkw stillgelegt worden wären. Oder 4.800 Hektar neue gepflanzte Waldfläche, was 83 Prozent der Fläche von Ludwigsburg und Kornwestheim entspricht.

48.000

Tonnen CO₂ ersparten die Projekte der SWLB im Jahr 2020 der Umwelt.



Die nominierte Standortbilanz der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim (Quelle: trurnit GmbH, Abdruck frei)

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de

Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner

boettcher.bianca@trurnit.de

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

schwerdtle.barbara@trurnit.de

07129/93826-26