



trurnit GmbH | Mühldorfstraße 8 | 81671 München

MEDIENINFORMATION

30. September 2021

Lokale Wertschöpfung digital sichtbar machen

Erste digitale Standortbilanz aus dem Haus trurnit ist online – Website visualisiert regionale Bedeutung der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim

München/Stuttgart. Wie wichtig ist ein lokaler Energieversorger für die Menschen in seinem Versorgungsgebiet? Die trurnit Standortbilanz belegt das mit Zahlen schwarz auf weiß und im neuen digitalen Format. Der Kommunikationsdienstleister trurnit hat die lokale Wertschöpfung der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim (SWLB) jetzt auch online unter standortbilanz2020.swlb.de visualisiert. Damit kann der kommunale Energieversorger standortrelevante Daten, Fakten und Geschichten crossmedial über alle seine Kommunikationskanäle wie Social Media, Kundenmagazin und Pressearbeit kommunizieren. „Die Leistung lokaler und regionaler Energieversorger geht für die Menschen vor Ort weit über Energie- und Wasserversorgung hinaus“, weiß Ingo Wissendaner, Geschäftsführer von trurnit in Stuttgart.

„Getreu unserem Leitbild #IMMERANEURERSEITE visualisiert die Standortbilanz unser Engagement für die Menschen in Ludwigsburg und Umgebung“, sagt Johannes Rager, Geschäftsführer der SWLB. Die Standortbilanz belegt unter anderem, wie viel Cent eines erwirtschafteten Euros in der Region bleiben. Etwa durch Vergabe von Aufträgen an die heimische Wirtschaft oder in Form von Löhnen und Gehältern als Arbeitgeber.

„Die digitale Standortbilanz nimmt Interessierte mit auf unseren Weg zur CO₂-Neutralität. Sie zeigt, dass wir Verantwortung für eine klimaneutrale Region mit Perspektiven für künftige Generationen übernehmen“, erklärt Christian Schneider, Vorsitzender der SWLB-Geschäftsführung.

Die digitale Standortbilanz von trurnit enthält zahlreiche bewegte Elemente, Animationen, spannende Infografiken, Video-Interview sowie Beiträge zu Projekten der SWLB. „Mit diesen Elementen sprechen wir neben den Fachzielgruppen Aufsichtsräte, Presse und Lokalpolitik auch Geschäftspartner und Endkunden an“, erklärt Ingo Wissendaner und schließt an: „Die frische Oberfläche ist intuitiv zu bedienen und regt den Leser durch moderne Animationen an, mehr über die Standortbilanz der SWLB zu erfahren.“

Bild:



2020 – Unsere Impulse für die Region

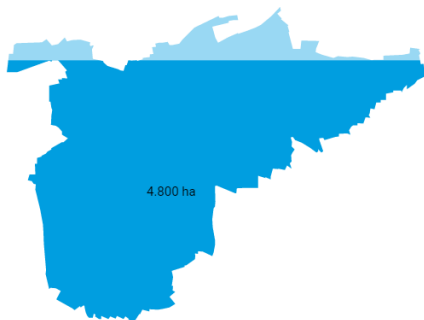
Klima-Strategie

Wertschöpfung

Arbeitsplatzeffekt

Versorgungsqualität

Regionales Engagement



Weniger ist mehr

Die Energiewende beginnt für die SWLB vor Ort. Daher verbindet das Unternehmen Nachhaltigkeit und Regionalität miteinander und setzt vor allem auf eine dezentrale und klimafreundliche Energieerzeugung. Im Jahr 2020 blieben dem Klima durch die Arbeit der SWLB rechnerisch 48.000 Tonnen des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid (CO₂) erspart – so viel, wie wenn 26.485 Pkw stillgelegt worden wären. Oder 4.800 Hektar neue gepflanzte Waldfläche, was 83 Prozent der Fläche von Ludwigsburg und Kornwestheim entspricht.

48.000

Tonnen CO₂ ersparten die Projekte der SWLB im Jahr 2020 der Umwelt.



Die digitale Standortbilanz der Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim ist jetzt online. (Quelle: trurnit GmbH, Abdruck frei)

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der

Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de

Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner

boettcher.bianca@trurnit.de

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

schwerdtle.barbara@trurnit.de

07129/93826-26