



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

MEDIENINFORMATION

01.10.2020

Gold und Silber für trurnit

Vier FOX AWARDS gehen an Münchner Kommunikationshaus – Publikationen für Handelskonzern und Versorgungsunternehmen erhalten Edelmetall

München. trurnit überzeugt die Jury der diesjährigen FOX AWARDS gleich mehrmals: Das BayWa Themenportal 75|60°, Contentplattform des internationalen Handelskonzerns, erhält den silbernen FOX AWARD und den goldenen FOX VISUALS. Das Kundenmagazin NiederRheiner der NEW AG, einem regionalen Energieunternehmen aus Mönchengladbach, holt Gold bei den AWARDS und Silber bei den VISUALS. Mit dem FOX AWARD in Gold werden eingereichte Publikationen ausgezeichnet, die bei Konzept, Umsetzung und Effizienz überdurchschnittlich gut abschneiden. Sie gelten als inspirierendes Vorzeigebispiel in der jeweiligen Kategorie. Die FOX VISUALS bewerten ausschließlich die Gestaltungseffizienz.

„Unser Anspruch bei trurnit ist es, jeden Tag die Themen unserer Kunden inhaltlich und gestalterisch so aufzubereiten, dass die Empfängergruppen begeistert sind. Dies gelingt vor allem über emotionale, relevante und abwechslungsreiche Geschichten, die mit ihren Bildwelten in den Bann ziehen. Die Auszeichnungen sind ein schöner Lohn für unseren Anspruch, individuelle, ansprechende und wirksame Medien für unsere Kunden zu kreieren“, erklärt Dagmar Odenwald, in der trurnit-Geschäftsführung verantwortlich für Content Marketing.

„Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit trurnit den Preis für unser Kundenmagazin NiederRheiner gewonnen haben. Seit 2014 konnten wir die Jury jedes Jahr von unserem Magazin überzeugen. Wir danken trurnit für die gute Zusammenarbeit und freuen uns darauf, auch künftig abwechslungsreiche und hochwertige Publikationen für unsere Kunden und Leser zu erstellen,“ sagt Christina Achtnich, Leiterin der Abteilung Kommunikation der NEW AG. Maren Hautke, PR Referentin und Projektleiterin der BayWa AG führt aus: „Ende 2019 haben wir unser Themenportal 75|60° gemeinsam mit trurnit komplett neu aufgesetzt. Mit dem neuen Portal haben wir zum ersten Mal bei den Fox Awards teilgenommen – damit gleich zwei Preise zu gewinnen, freut uns ganz besonders. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit möchten wir auch in Zukunft fortsetzen.“

Seit 2011 zeichnen die FOX AWARDS unter dem Dach des dapamedien Verlags – in Kooperation mit namhaften Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft – effiziente Lösungen aus Marketing und Kommunikation in Print und Digital aus. Als Impulsgeber und Kontakter, als Emotionsverstärker, Informationslieferant und Relevanz-Garant stärken diese Lösungen die Corporate Brand, unterstützen die Etappen der Customer Journey und befördern so die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens.

Bilder:



Ausgezeichnet mit dem goldenen FOX VISUALS: das BayWa Themenportal 75|60°.



Goldener FOX AWARD ging an das Kundenmagazin NiederRheiner.

Quellen: trurnit GmbH

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de

Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner

boettcher.bianca@trurnit.de

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

schwerdtle.barbara@trurnit.de

07129/93826-26