



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

MEDIENINFORMATION

16.03.2020

Changers – die regionale White-Label-App für Nachhaltigkeit

trurnit kooperiert mit BlackSquared – App „Changers“ für Energieunternehmen – Spielerisch im Einsatz für messbaren Klimaschutz

München. Wer, wenn nicht die Versorgungswirtschaft, kümmert sich tagtäglich um Klimaschutz und die Energiezukunft? Um einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, braucht es jedoch noch viel mehr Mitstreiter, die sich aktiv einbringen und auch als Botschafter fungieren. Über die App „Changers“ der BlackSquared GmbH lassen sich spielerisch viele Menschen zu Beiträgen motivieren, die der Umwelt und ihnen selber guttun. trurnit, der größte Kommunikationsdienstleister für die Energiebranche im deutschsprachigen Raum, bietet als Vertriebspartner die „Changers“-App als White-Label-Lösung exklusiv für Kunden der Versorgungswirtschaft an. Darüber hinaus verantwortet das Kommunikationshaus die Implementierung beim Kunden und kümmert sich um die komplette Einführung der App in der Region des Versorgungsunternehmens. Konzeption, Vermarktung, Kommunikation, Kampagnen und anschließendes CSR-Reporting kommen aus einer Hand. Die BlackSquared GmbH aus Berlin verantwortet den Betrieb, Support und die Weiterentwicklung der App.

Messbar Gutes tun

Mit „Changers“ erhalten Bürger in Städten, Gemeinden und ganzen Landkreisen auf einfache und spielerische Weise die Möglichkeit, mit persönlichen CO₂-Einsparungen aktiv, transparent und messbar zum Klimaschutz beizutragen. Auch für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder Geschäftskunden von Energieversorgungsunternehmen kann die App eingesetzt werden. Wer zum Beispiel anstelle mit dem Auto mit dem Rad zur Arbeit fährt, erhält für die erstrampelten Kilometer eine definierte Anzahl „Coins“. Ist eine bestimmte Anzahl erreicht, setzt der Organisator eine vorab definierte Klimaschutzmaßnahme um. Das Unternehmen oder die Kommune erhält zudem über die App genaue Kennzahlen zur CO₂-Reduktion durch diesen Wettbewerb. Damit lassen sich selbst gesteckte Klimaschutzziele messen und für die Nachhaltigkeitskommunikation belegen. „Mit Hilfe der Changers App geben Energieversorger ihren Kunden die Möglichkeit, auf spielerische Weise aktiv am Klimaschutz teilzunehmen und den individuellen Erfolg zu messen. Für den Energieversorger ist die App wiederum ein

hervorragendes Instrument zur Positionierung in der Region sowie zur Messung von Nachhaltigkeitszielen“, erklärt Leif Küpper, Mitglied der Geschäftsführung bei trurnit.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Das Themenspektrum der einzelnen Maßnahmen in der App ist groß: Es reicht von bewusster Leben und Umweltschutz über gesunde und klimaschonende Ernährung bis zu Gesundheitsvorsorge. Das Ziel und die Regeln bestimmt der Organisator in einem browserbasierten Content Management System selbst. Die Einsatzmöglichkeiten der App sind vielfältig: Ist sie innerhalb eines Unternehmens im Einsatz, bieten sich über die Art der Gamification – also der spielerischen Herangehensweise – zahlreiche Chancen für Team Building und Employer Branding. Stellt ein Energieversorger die App seinen Kunden zur Verfügung, entsteht eine lokale Community, in der sich die Bürger spielerisch und mit hohem Spaßfaktor am regionalen Klimaschutz beteiligen können. Für das Versorgungsunternehmen wiederum bietet die App den Vorteil, dass eigene Leistungen eingebunden werden können: vom ÖPNV über Elektromobilität und Car Sharing bis hin zu Ökostrom-Produkten.

Ergänzt Produktwelt rund um Nachhaltigkeit

Die App „Changers“ reiht sich bei trurnit in eine Produktwelt rund um das Thema Nachhaltigkeit ein. Zu dieser gehören neben Nachhaltigkeitsberichten und -magazinen sowie Social-Media-Kampagnen auch der für das Jahr 2020 erstmals auf den Markt gebrachte „STEPS-Kalender“, der Kunden von Energieunternehmen in vielen kleinen Schritten zum Umwelt- und Klimaschutz durch das Jahr begleitet.

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de

Über Changers

Unter dem Markennamen Changers entwickelt und vertreibt das Berliner Unternehmen BlackSquared GmbH weltweit seine Software-Plattform zur Gesundheitsförderung und gegen den Klimawandel. Kunden sind namhafte Unternehmen und Städte, wie unter anderem die Stadt Wien. Changers nutzt Gamification-Mechaniken, AI und Blockchain-Technologien für den Aufbau von lokalen CO2 basierten Bonussystemen. www.changers.com

Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner
boettcher.bianca@trurnit.de
0761/380968-20

Barbara Schwerdtle
schwerdtle.barbara@trurnit.de
07129/93826-26

Markus Schulz
m.schulz@changers.com
0172/367 40 45