



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

MEDIENINFORMATION

04.02.2020

Digitale Touchpoints für Stadtwerke-Kunden auf der E-world

trurnit präsentiert mit Partnern auf der E-world Kommunikation 4.0 für herausragende Kundenerlebnisse – von Chatbot bis zu Service- und Content-Plattformen

München. Die Qualität des Kundenservices entscheidet auch bei Energieunternehmen zunehmend über Kundentreue. Das auf die Energiebranche spezialisierte Kommunikationshaus trurnit stellt mit Partnern auf der E-world in Essen zukunftsweisende Kommunikationslösungen vor. Vom 11. bis zum 13. Februar 2020 präsentiert trurnit in Halle 2, Stand 2/428 einen speziell für die Branche entwickelten Chat- und Voicebot, eine neuartige Web-Plattform, in die auch Leistungen Dritter eingebunden werden können, sowie mit jeder Menge Content speziell für die Energiewirtschaft.

„Wir alle erwarten heute wie selbstverständlich digitale Berührungspunkte zu Unternehmen. Zusammen mit unseren Partnern bieten wir Lösungen, die ihre Kunden begeistern, Nutzerbedürfnisse erfüllen und eine ganzheitliche Sicht auf die Customer Journey möglich machen“, sagt Philipp Ahlfeld, Business Development Manager bei trurnit.

Chatbot und Voicebot: mit digitalem Kundenservice punkten

Digitale Assistenten sind in der heutigen Kundenkommunikation bereits unerlässlich. trurnit und sein Technologiepartner Onlim zeigen ihre Chatbot-Lösung auf der E-world. Mit ihr sind selbst fallabschließende Service- und Geschäftsprozesse über die Schnittstelle zum ERP-System möglich. In einer Live-Demo zeigen die Chatbot-Experten am trurnit-Stand auch, wie ein Voicebot für Energieunternehmen arbeitet und welcher Mehrwert sich daraus für Kunden ergibt.

SmartWeb und DIPKO: Internetplattform ermöglicht neuartige Kundenerlebnisse

DIPKO vereint das Produktportfolio kommunaler Unternehmen auf einer Plattform. Neben Dienstleistungen und Services von Energieunternehmen, des öffentlichen Nahverkehrs und der städtischen Bäder können hier auch Leistungen von Dritten eingebunden werden. In Kombination mit der SmartWeb-Lösung von trurnit entsteht so

ein neuartiges ganzheitliches Kundenerlebnis – zu sehen bei einer Live-Demo von DIPKO und trurnit am Stand.

Content4Energy: nutzwertige Inhalte auf einen Klick

Ebenfalls Partner am trurnit-Stand: die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH. Auf ihrer speziell für die Energiewirtschaft entwickelten Plattform „content4energy.de“ bieten verschiedene Kommunikations- und Informationsdienstleister alles, was Kommunikations- und Marketingverantwortliche für Kampagnen, Kunden-Aktionen oder die Regelkommunikation benötigen: Texte, Bilder, Infografiken, Illustrationen, (Erklär-)Videos und Energiemarkt-Daten.

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de

Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner

boettcher.bianca@trurnit.de

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

schwerdtle.barbara@trurnit.de

07129/93826-26