



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

## MEDIENINFORMATION

21.11.2019

### trurnit erweckt „Wir Energiewender“ zum Leben

Ludwigsburg will mit Sanierungsmaßnahmen bis 2050 CO<sub>2</sub>-neutral werden – trurnit unterstützt bei Kommunikationsstrategie

**München/Stuttgart/Ludwigsburg.** Bis zum Jahr 2050 möchte die Stadt Ludwigsburg CO<sub>2</sub>-neutral sein. Dies soll mit Sanierungsmaßnahmen im Gebäudesektor in drei Stadtquartieren gelingen. Um das Gesamtprojekt erfolgreich umzusetzen, unterstützt der Kommunikationsdienstleister trurnit. Das Unternehmen konnte die öffentliche Ausschreibung im Sommer 2019 für sich entscheiden und ist mit der Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie betraut. Dazu gehören Werbeaktionen, Informationsmaterialien sowie eine möglichst hohe Präsenz in Print- und Onlinemedien. Mit diesem Kommunikationspaket wollen die Projektpartner in den nächsten drei bis fünf Jahren für ein klimaneutrales Ludwigsburg werben; der Auftakt fand am 7. November 2019 statt.

#### **So viele Bürgerinnen und Bürger wie möglich erreichen!**

Ziel der Kampagne ist es, die Bürger der Stadt über die geplanten Maßnahmen und Vorteile der Sanierungsprojekte in den Quartieren zu informieren und sie zum Mitmachen zu motivieren. Privathaushalte verbrauchen rund 40 Prozent des Ludwigsburger Gesamtenergiebedarfs. Bestandsbauten bergen das größte Einsparpotenzial, das durch eine energetische Sanierung gehoben werden kann. „Für eine erfolgreiche Stadtteilsanierung ist die Aktivierung der Gebäudeeigentümer unerlässlich. Die gezielte Ansprache der Öffentlichkeit bei der Umsetzung geplanter Sanierungsmaßnahmen spielt deshalb eine zentrale Rolle“, sagt Ingo Wissendaner, Geschäftsführer von trurnit Stuttgart, der das Kommunikationsprojekt verantwortet.

#### **Gemeinsam erreichen „Wir Energiewender“ mehr**

Die Kommunikationsstrategie umfasst Slogans, graphische Elemente sowie Wort- und Bildmarken, mit denen Botschaften in einen Medien- und Maßnahmenmix übertragen werden. Umgesetzt werden Flyer, Plakate, Banner und Informationsbroschüren. Geplant sind zudem eine Online- und Social-Media-Kampagne. Bei der Erstellung der Medien arbeitet trurnit eng mit den Partnerbüros Weeber & Partner sowie Energielenker zusammen, die für die Inhalte und öffentlichen Veranstaltungen verantwortlich sind.

## Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikationsdienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die zwölf Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. [www.trurnit.de](http://www.trurnit.de)

## Bild:



Projektpartner der Sanierungskampagne „Wir Energiewender“ am 7. November 2019 in Ludwigsburg.

Bildquelle: Uwe Roth

## Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner

[boettcher.bianca@trurnit.de](mailto:boettcher.bianca@trurnit.de)

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

[schwerdtle.barbara@trurnit.de](mailto:schwerdtle.barbara@trurnit.de)

07129/93826-26