



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

MEDIENINFORMATION

28.02.2019

Be ready! Kundenkommunikation auf den Punkt

trurnit Forum am 21. und 22. Mai macht Energiebranche fit für die Zukunft

Die digitale Transformation hat Fahrt aufgenommen, nicht zuletzt in der Energiebranche. Bestehende Techniken werden mit Gateways für die Zukunft gerüstet und Kunden informieren sich lieber online als im Servicecenter. Die Teilnehmer des diesjährigen trurnit Forums erhalten einen Überblick, welche neuen Wege ihnen in der Kundenkommunikation offen stehen, um ihre Botschaften ans Ziel zu bringen.

München. Zwei Tage, sieben Redner und viel geballte Information: Auf dem diesjährigen trurnit Forum am 21. und 22. Mai im Werksviertel Mitte in München tauschen sich Marketing- und Kommunikationsverantwortliche der Energie- und Kommunalwirtschaft mit Experten anderer Branchen über neue Anforderungen und Potenziale der digitalen Transformation und Kommunikation aus: Kunden, die selbst entscheiden, wie und an welchen Touchpoints sie mit ihrem Energieversorger in Kontakt treten, Services via Chatbot und Alexa, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen – was zählt wirklich und was macht den Unterschied in den Augen der Kunden?

Tag eins: Theorie und Praxis

Am ersten Tag informiert Prof. Dr. Roman Stöger über „Das Management der Digitalisierung: Lessons learnt aus der Energiewirtschaft und anderen Branchen“. Lars Wagner zeigt Praxisbeispiele der digitalen Transformation beim Spielwarenhersteller Playmobil und Sabine Heukrodt-Bauer erklärt „Keyfacts Datenschutz im Online-Marketing“. Im Anschluss werfen die Teilnehmer einen Blick auf die Kommunikation von heute, bevor es nach einem Blick in die trurnit-Werkstatt bei einer Abendveranstaltung über Münchens Dächer gemütlich wird.

Tag zwei: Darauf kommt es wirklich an

Am zweiten Tag wird es praktisch: In drei parallelen Workshop-Sessions wird Wissen rund um User Experience im Web, die Vorteile eines Newsrooms und die Zukunft der Kommunikation vermittelt. Weitere Informationen und Anmeldung unter

<https://forum.trurnit.de/>.

Über trurnit

Bereits zum 31. Mal lädt trurnit zum Forum rund um aktuelle Trends in Kommunikation und Marketing. Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikations-Dienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die 12 Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de

Bilder:



Informativ, unterhaltsam und energiereich: Das jährlich stattfindende trurnit Forum.

Bildquelle: trurnit GmbH

Ansprechpartner für die Medien:

Bianca Böttcher-Hüfner

boettcher.bianca@trurnit.de

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

schwerdtle.barbara@trurnit.de

07129/93826-26