



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

PRESSE-INFORMATION

10.10.2018

Newsletter voller Energie

trurnit veröffentlicht erstmalig Newsletter-Benchmark für die Energiewirtschaft

München. Eine Newsletter-Öffnungsrate jenseits der 40 Prozent – davon träumen die meisten E-Marketer. Die trurnit GmbH hat nun einen Newsletter-Benchmark für die Energiewirtschaft veröffentlicht, der bei 40,8 Prozent im Endkunden- und bei 43,1 Prozent im Geschäftsbeziehungsdialog liegt. Bei Mitarbeiter-Newslettern wurde eine durchschnittliche Öffnungsrate von 38,8 Prozent gemessen. Diese Zahlen hat der Kommunikationsdienstleister anhand von 571.000 E-Mail-Newslettern in insgesamt 362 Kundenprojekten ermittelt, die er im Jahr 2017 im Auftrag von Energieversorgern in Deutschland und der Schweiz versendet hat.

„Unsere Erhebung zeigt, welches Potential im E-Mail-Marketing der Energiebranche schlummert“, sagt Frank Trurnit, Geschäftsführer des Familienunternehmens trurnit, und führt weiter aus: „Wir vermuten, dass die hohe Bekanntheit, ihr Ansehen und das große Vertrauen, das Stadtwerke und Regionalversorger bei ihren Kunden genießen, die Akzeptanzwerte nach oben treiben.“

Whitepaper mit Ratschlägen zur qualitativen Optimierung

Zusammen mit dem erstmals erhobenen Newsletter-Benchmark für die Energiewirtschaft hat trurnit ein Whitepaper veröffentlicht. In diesem finden sich weitere Erkenntnisse und Zahlen aus der Erhebung und einige Tipps, wie ein erfolgreicher Newsletterversand kein Zufall mehr ist. Interessierte können es hier herunterladen: newsletter.trurnit.de.

Werte				
Typ	Mittelwert-ÖR (unique)	Mittelwert-MÖR	Mittelwert-EKR (unique)	Mittelwert-KR (unique)
B2B	43,1	11,6	24,8	10,3
B2C	40,8	29,4	30,6	12,8
Special Interest	59,7	22,7	43,8	28,5
Intern	38,8	5,6	50,5	20,0

turnit-Newsletter-KPI pro Kundentyp im Jahresdurchschnitt

Screenshot: turnit GmbH

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikations-Dienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die 12 Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de.

Ansprechpartner für die Presse

Bianca Böttcher-Hüfner
boettcher.bianca@trurnit.de
 0761/380968-20

Barbara Schwerdtle
schwerdtle.barbara@trurnit.de
 07129/93826-26