



trurnit GmbH | Balanstraße 73/Haus 10 | 81541 München

PRESSE-INFORMATION

25.07.2018

trurnit verleiht Flügel

Punktlandung für die trurnit Agentur in der Reisebranche! Pitch-Paket überzeugt die Kommunikationsverantwortlichen des Aviation-Bereichs am Flughafen München und beschert der Agentur-Unit von trurnit die Weiterentwicklung des Reiseblogs *Travellers Insight*. Gewonnen hat der Kommunikationsdienstleister dieses Leuchtturmprojekt vor allem durch eine konzeptionelle Neuausrichtung und Content Strategie.

München. Dreiviertel der Deutschen sind vergangenes Jahr für mindestens fünf Tage verreist. Viele davon von München aus, dem zweitgrößten Flughafen Deutschlands. Seit zwei Jahren entfacht *Travellers Insight* – der Reiseblog des Flughafens München – mit Berichten aus den schönsten Destinationen der Welt das Reisefieber seiner Leser. Jetzt übernimmt die trurnit Agentur – eine Gesellschaft der trurnit Unternehmensgruppe – das Heft des Handelns für Planung, Umsetzung und Verbreitung der Reiseberichte auf dem Blog. Dabei arbeitet sie mit einer ganzen Reihe an Bloggern zusammen, die weltweit unterwegs sind.

„Die Themenplanung macht uns viel Spaß, auch wenn uns hierbei oft das Fernweh einholt“, berichtet Eva Clausen, Geschäftsleiterin der trurnit Agentur. Der richtige Mix aus ansprechenden Blogbeiträgen soll bei den Lesern noch mehr Lust auf eine Reise wecken, die er idealerweise vom Münchner Flughafen aus antritt.

Rundum-Service – auch in der Kommunikation

Überzeugen konnte die trurnit Agentur den Kunden mit ihrem ganzheitlichen Ansatz: Strategie, Konzeption, Planung, Umsetzung, Verbreitung und Technik kommt alles aus einem Haus. Bei den Verantwortlichen punktete die Agentur auch mit ihren frischen Kampagnen-Ideen zur Reichweitenerhöhung des Reiseblogs sowie technischen Neuheiten bei Usability und SEO.

Jetzt anstecken lassen unter: <https://www.travellers-insight.com/>.

Über trurnit

Die Unternehmensgruppe trurnit zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikations-Dienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. trurnit begleitet die Energiewirtschaft seit über 50 Jahren im Dialog mit ihren Zielgruppen und ist von Anfang an Begleiter im digitalen Wandel der Kommunikation. Über die 12 Standorte in Deutschland und der Schweiz bietet trurnit Leistungen aus dem gesamten Spektrum der Unternehmens- und Marketingkommunikation und hat Experten für jede kommunikative Herausforderung. www.trurnit.de.



Lesend die Welt entdecken! trurnit erweckt zusammen mit Bloggern auf www.travellers-insight.de Fernweh und Reisefieber.

Bild: trurnit GmbH

Ansprechpartner für die Presse

Bianca Böttcher-Hüfner
boettcher.bianca@trurnit.de
0761/380968-20

Barbara Schwerdtle
schwerdtle.barbara@trurnit.de
07129/93826-26