

## Presse-Information

20. April 2015

### **Trurnit und endios präsentieren neue „stappy“-Generation**

**Die Stadtwerke-App der Trurnit Gruppe und des Online-Entwicklers endios gibt es jetzt mit noch größerer Funktionsvielfalt. „Stappy“ 2.0 ist nun auch Plattform für Gewerbetreibende und lässt sich regionalisieren**

***München/Hamburg.*** Die erfolgreiche Stadtwerke-App „stappy“, eine Koproduktion der Trurnit Gruppe und des Online-Entwicklers endios, ist im Funktionsumfang deutlich erweitert worden. In ihrer neuen Version 2.0 bietet die Smartphone-App erstmals auch eine Plattform für das lokale Gewerbe. Der neue Bereich „Stadtinfos“ stellt umfassende Möglichkeiten zur Präsentation bereit: Einträge können nach eigenen Wünschen erstellt und mit Bildern, Logos und PDF-Dateien ergänzt werden. So kann beispielsweise ein Restaurant seine Speisekarte oder eine Drogerie die Angebote der Woche für die Nutzer der App zugänglich machen.

Für größere Stadtwerke oder EVU mit ausgedehnten Versorgungsgebieten ist eine zusätzliche Funktion besonders interessant: die Möglichkeit, nur Informationen einer ausgewählten Region zu sehen. Jede Gemeinde oder jeder Bezirk kann einen eigenen Zugang zu „stappy“ bekommen, um Nachrichten und Veranstaltungen in der App zu präsentieren. Die Nutzer erhalten nur Mitteilungen, die sie auch betreffen. Denn irrelevante Informationen, die nicht von Interesse sind, sind nicht nur lästig, sondern auch schädlich: „Warum sollte ein Nutzer eine App ein zweites Mal aufrufen, wenn die Informationen, die angezeigt werden, ihn nicht betreffen“, sagt Martin Schultz, technischer Leiter von endios. „Mit dem neuen „stappy“ kann jeder Nutzer die für ihn relevanten Stadtteile, Gemeinden oder Bezirke aussuchen: Nur diese Informationen werden ihm dann angezeigt“, erklärt Martin Schultz weiter.

Zu den ersten Anbietern der neuen App-Version gehören die Mendener Stadtwerke ([www.momend.de](http://www.momend.de)) und die Würzburger Versorgungs- und Verkehrs-GmbH ([www.meinfrankenapp.de](http://www.meinfrankenapp.de)). Letztere haben zusammen mit endios zudem eine „stappy“-App im XXL-Format entwickelt: die „Mein Franken App“. Diese können sowohl Kunden aus der Stadt selbst als auch aus 20 umliegenden Gemeinden, wie Eibelstadt oder Zell am Main, nutzen.

### **Über die Trurnit Gruppe**

Die Trurnit Gruppe zählt zu den größten und erfolgreichsten Kommunikations-Dienstleistern für die Energie- und Gesundheitsbranche im deutschsprachigen Raum. Trurnit blickt auf über 50 erfolgreiche Jahre zurück und ist in dritter Generation inhabergeführt. An 13 Standorten betreuen 180 Mitarbeiter gut 350 Unternehmen in Deutschland und der Schweiz. Das vielfach ausgezeichnete Portfolio umfasst die gesamte Palette der Unternehmens- und Marketingkommunikation, von Kommunikationsberatung und Strategieentwicklung bis hin zu CP-Medien, Pressearbeit, Werbung und Online-Kommunikation. [www.trurnit.de](http://www.trurnit.de)

### **Endios GmbH**

Die endios GmbH ist ein im Jahre 2013 gegründetes Unternehmen, das sich auf die Erstellung und Betreuung von mobilen Online-Applikationen zur Kundenbindung und -kommunikation für kommunale Versorgungsunternehmen spezialisiert hat. Das endios-Team verfügt sowohl über eine Jahrzehnte lange Beratungserfahrung in der deutschen Energiewirtschaft und insbesondere in der kommunalen Versorgungslandschaft, als auch über umfassende unternehmerische Erfahrung in der Internet-Branche. endios hat sich als Ziel gesetzt, die Stadtwerke dabei zu unterstützen, ihr traditionelles Alleinstellungsmerkmal im Markt – die Nähe zu ihren Kunden – zu nutzen und sich im verschärfenden Wettbewerb um die Privat- und Gewerbekunden eine optimale Ausgangsposition zu sichern. [www.endios.de](http://www.endios.de)

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Bianca Böttcher

[Boettcher.bianca@trurnit.de](mailto:Boettcher.bianca@trurnit.de)

0761/380968-20

Barbara Schwerdtle

[schwerdtle.barbara@trurnit.de](mailto:schwerdtle.barbara@trurnit.de)

07129/93826-26

**Bilder:**



Die Trurnit Gruppe und Endios haben den Funktionsumfang der Stadtwerke-App „stappy“ deutlich erweitert. Die neue Generation 2.0 ist für Bürger, Vereine und Gewerbetreibende jetzt noch attraktiver.

