

GREENMARKETING // Echt. Natürlich. Lokal.
Die neuen Erfolgsfaktoren im Marketing.



PROGRAMM // Forum

Forum der Trurnit Gruppe für Kommunikation
und Marketing am **21. und 22. November in Hamburg**

montag 21.11.

10.00 Uhr	Workshops // Axel Banoth (zabeo, Stuttgart), Harald Burghardt (Zahl+Zeichen, Berlin), Christoph Ullmer (LMU, München)
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	MoinMoin & Grüß Gott Franz Schlick & Michael Habel, Trurnit Gruppe
13.45 Uhr	Grüne Energie? // Ja! Aber doch bitte nicht hier - Stakeholder Relationship Management bei lokalen Infrastrukturprojekten, Jan Engel, Ludwig-Maximilians-Universität München
14.30 Uhr	Ich rede! // Beeindrucken, überzeugen, begeistern - Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht, Isabel García, Kommunikationsexpertin und Autorin, Hamburg
15.15 Uhr	Kaffeepause
15.45 Uhr	Menschen verbinden. // Lokale Netzwerke gestalten - Die Bedeutung des demografischen Wandels für Unternehmen, Claudia Rutt, Vorstand GND e.V., Bonn
16.30 Uhr	Tübingen macht blau! // Nachhaltige Energiepolitik als Standortfrage Boris Palmer, Oberbürgermeister Tübingen
17.30 Uhr	Ende // 18.30 Uhr Abfahrt des Busses zur Abendveranstaltung
19.00 Uhr	Führung und Abendessen // Beatlemania, Nobistor 10/ Reeperbahn

dienstag 22.11.

09.30 Uhr	Nachhaltigkeit – Modewort oder Chancen für den kommunalen Dialog? // Wie sich Unternehmensberichte mit der Energiewende neu definieren. Harald Burghardt, Geschäftsführer Zahl+Zeichen, Berlin
10.00 Uhr	Aus Liebe zu Lübeck! // Vermarktung von Ökostrom am Beispiel der Stadtwerke Lübeck, Frank Stahmann, Marketingleiter Stadtwerke Lübeck
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Erfolg ohne Netz? // Strategien im Konzessionsmarketing für lokale EVU Stefan Eckart, Geschäftsführer Eckart & Partner, München
11.45 Uhr	Bunt zu grün. // Trend oder Auftakt eines gesellschaftlichen Wandels? Stephan Grünewald, Geschäftsführer rheingold Institut, Köln
12.30 Uhr	Mittagessen im Hotel